決済手段に関する調査

2019年8月21日 版

SBペイメントサービス株式会社

SB Payment Service

目次

SB Payment Service

ネットショップで物品を購入する際の決済手段に関する調査

1. 目次
2. 調査概要
3. 調査結果 まとめ
4. 回答者 性別と年代
5. よく利用する決済手段
6. 最も利用する決済手段
7. 最も利用する決済手段(性別)
8. 最も利用する決済手段(性別 年齢別)
9. 最も利用する決済手段 理由(1)
10. 最も利用する決済手段 理由(2)
11. 決済手段がないことによる離脱率

デジタルコンテンツの代金支払時に利用する決済手段に関する調査

1. 目次
2. 調査概要
3. 調査結果 まとめ
4. 回答者 性別と年代
5. よく利用する決済手段
6. 最も利用する決済手段
7. 最も利用する決済手段(性別)
8. 最も利用する決済手段(性別 年齢別)
9. 最も利用する決済手段 理由(1)
10. 最も利用する決済手段 理由(2)
11. 決済手段がないことによる離脱率

ネットショップで物品を購入する際の決済手段に関する調査

2019年8月21日 版

SBペイメントサービス株式会社

SB Payment Service

目次

SB Payment Service

1. 目次
2. 調査概要
3. 調査結果 まとめ
4. 回答者 性別と年代
5. よく利用する決済手段
6. 最も利用する決済手段
7. 最も利用する決済手段(性別)
8. 最も利用する決済手段(性別 年齢別)
9. 最も利用する決済手段 理由(1)
10. 最も利用する決済手段 理由(2)
11. 決済手段がないことによる離脱率

調査概要

SB Payment Service

調査内容	ネットショップで物品を購入する際の決済手段
調査対象者	1年以内にネットショップで物品を購入したことのある男女
調査対象決済手段	• クレジットカード決済 • コンビニ決済 • キャリア決済 • 後払い決済 • 代金引換 • 銀行振込 • その他の決済手段
回答者数	1,986人
調査方法	株式会社ジャストシステム「Fastask（ファストアスク）」を用いたインターネットリサーチ
調査期間	2018年12月1～10日
調査元	SBペイメントサービス株式会社

調査結果 まとめ

SB Payment Service

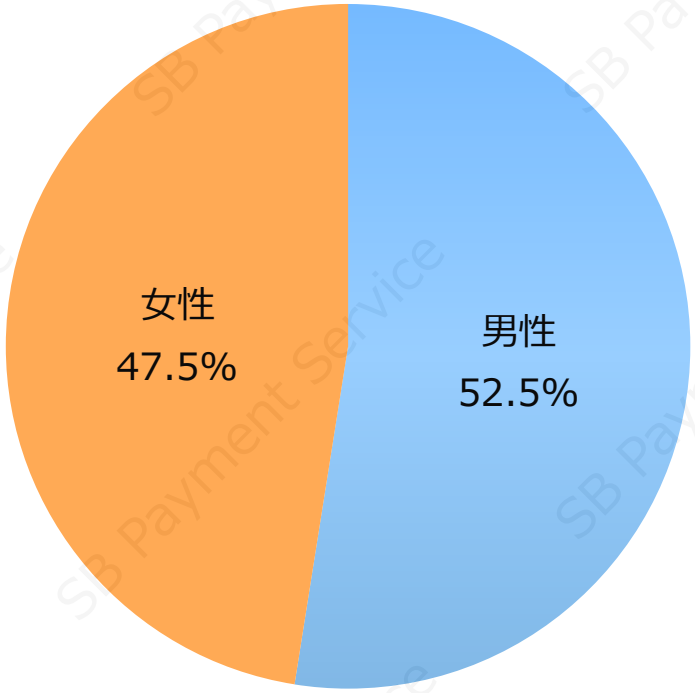
ネットショップで物品を購入する際の決済手段について、10～80代の男女を対象にインターネット調査を実施いたしました。

- 最も利用する決済手段については、79.1%の「クレジットカード決済」が一番多く、6.6%の「コンビニ決済」が次に多い
- 年齢別に最も利用する決済手段をみると、10代と20代の「クレジットカード決済」の割合は他の年代よりも少なく、「コンビニ決済」や「キャリア決済」の割合が比較的多い
- 決済手段がないことによる離脱率については、「他のネットショップで同じ商品を探して購入する」という回答が男女ともに60.0%以上

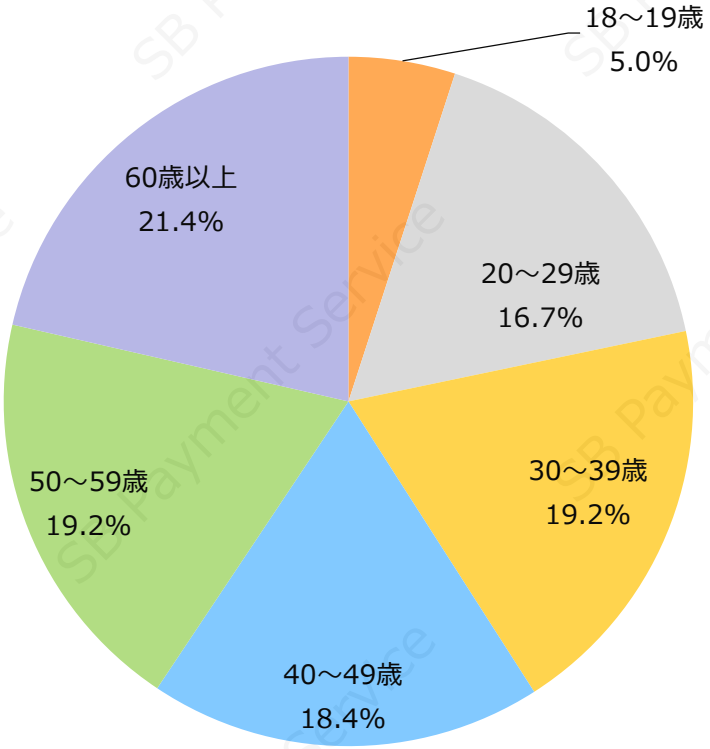
回答者 性別と年代

SB Payment Service

性別



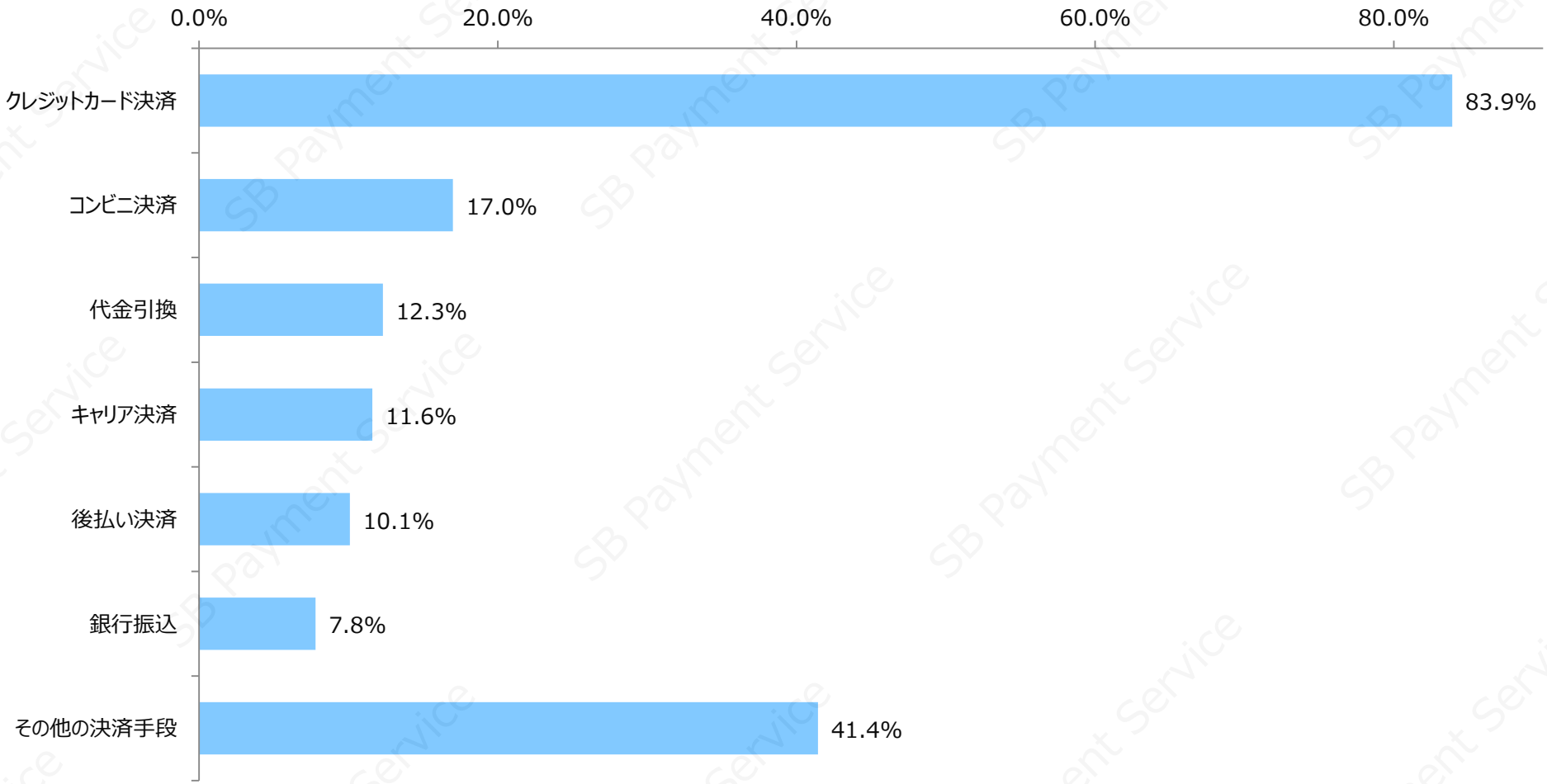
年齢



よく利用する決済手段

SB Payment Service

洋服、靴などの身に付けるアクセサリー、化粧品、本、食料品、医薬品などを販売している
ネットショップでよくご利用になる支払方法はなんですか？(複数選択)

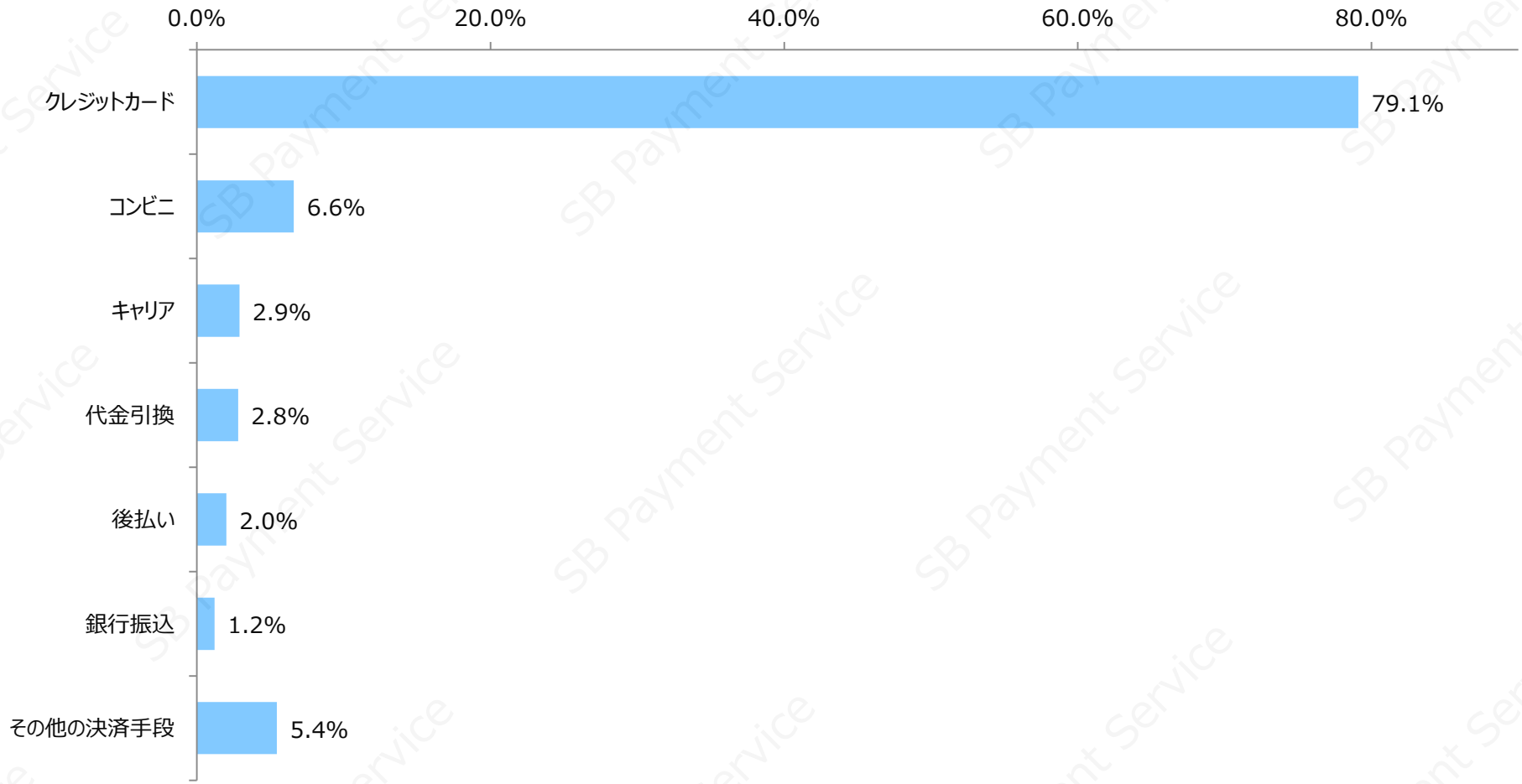


※その他の決済手段：Yahoo!ウォレット決済、口座振替、電子マネー決済、楽天ペイ（オンライン決済）、Pay-easy（ペイジー）決済、プリペイドカード決済、
永久不滅ポイント決済、Apple Pay、LINE Pay、ペイパル、Google Pay、ネットマイル決済、リクルートかんたん支払い、Alipay決済、銀聯カード、その他

最も利用する決済手段

SB Payment Service

洋服、靴などの身に付けるアクセサリー、化粧品、本、食料品、医薬品などを販売しているネットショップで最もご利用になる支払方法はなんですか？(単一選択)

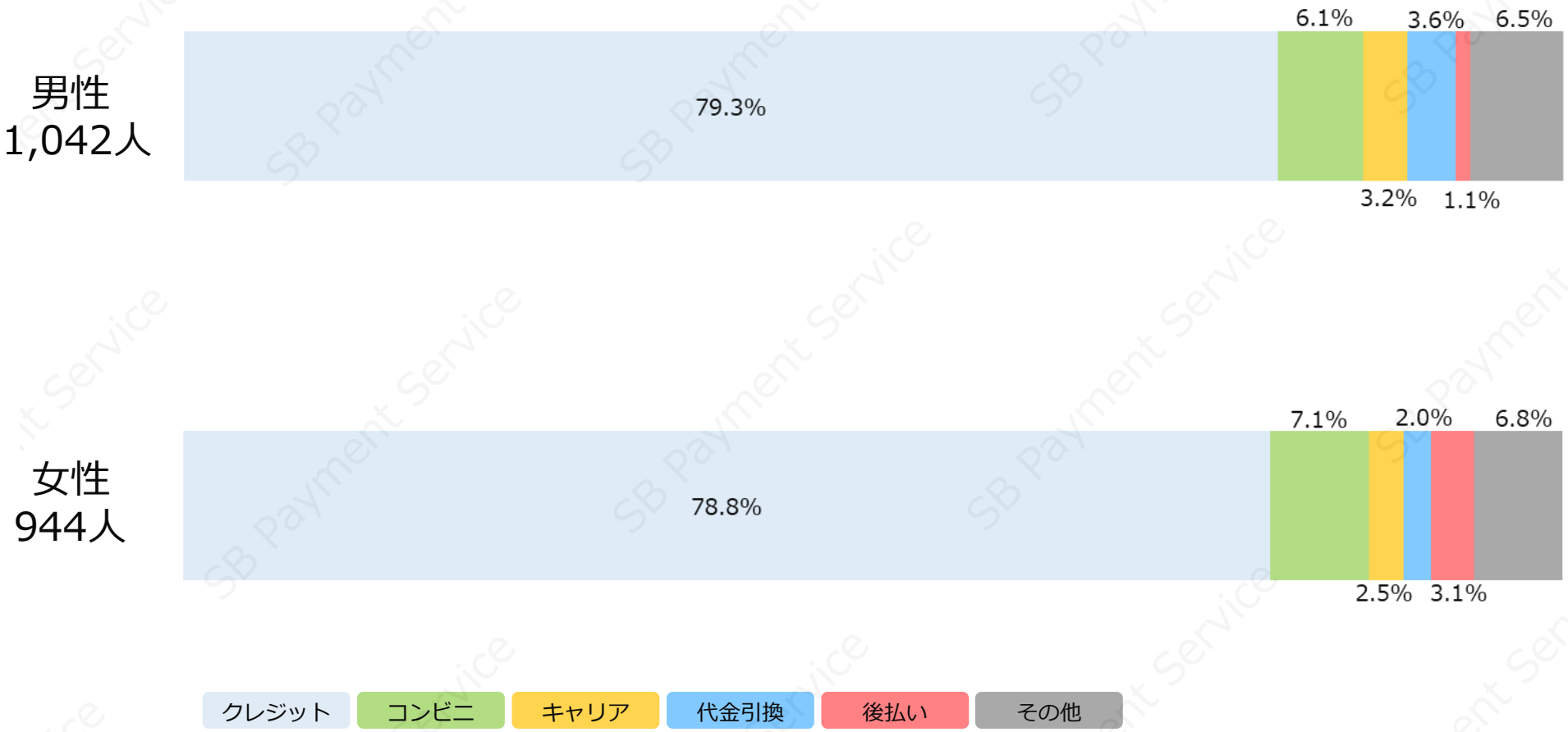


※その他の決済手段：Yahoo!ウォレット決済、口座振替、電子マネー決済、楽天ペイ（オンライン決済）、Pay-easy（ペイジー）決済、プリペイドカード決済、永久不滅ポイント決済、Apple Pay、LINE Pay、ペイパル、Google Pay、ネットマイル決済、リクルートかんたん支払い、Alipay決済、銀聯カード、その他

最も利用する決済手段(性別)

SB Payment Service

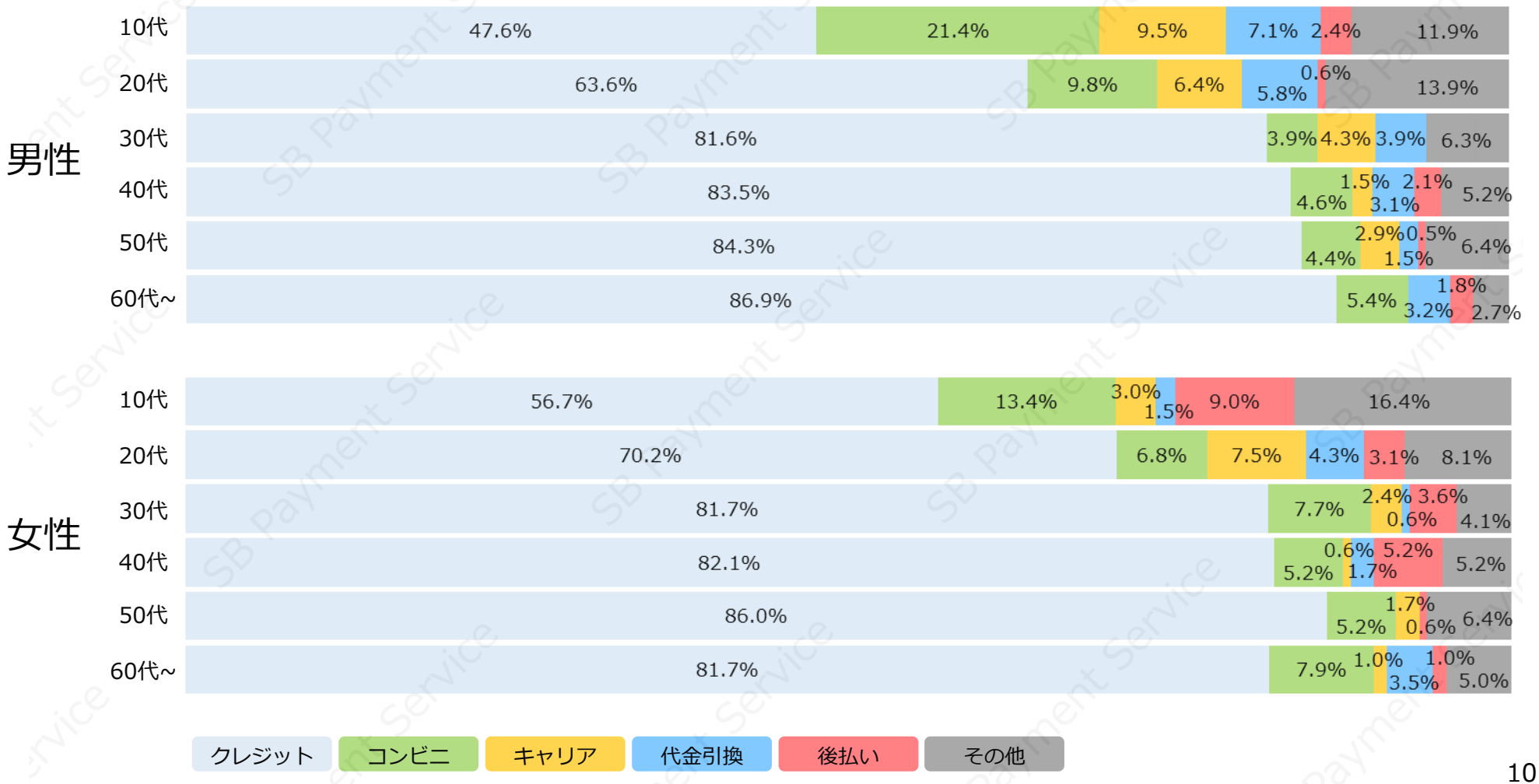
洋服、靴などの身に付けるアクセサリー、化粧品、本、食料品、医薬品などを販売しているネットショップで最もご利用になる支払方法はなんですか？(単一選択)



最も利用する決済手段(性別 年齢別)

SB Payment Service

洋服、靴などの身に付けるアクセサリー、化粧品、本、食料品、医薬品などを販売しているネットショップで最もご利用になる支払方法はなんですか？(単一選択)



最も利用する決済手段 理由(1)

SB Payment Service

なぜ、前問でお答えの支払い方法を最もよく利用されているのでしょうか。
理由をお答えください。

最も利用する決済手段	回答者 (年齢 職業)	最も利用する理由
クレジットカード決済	男性 (31歳 会社員)	ポイントが貯まる。手数料がかからない。即時に支払いできるので発送が早い。
	女性 (44歳 専業主婦)	便利だから。代金引換だと手数料がかかったり、お金の用意をするのが面倒、宅配便屋さんがお釣りを持っていない場合がある。受け取りがスムーズ。
コンビニ決済	男性 (28歳 その他)	家からすぐ近くにコンビニがあり、支払いがとても便利だから。
	女性 (32歳 会社員)	よく使う通販の支払い方法で慣れてるから。クレジットカード払いは怖い、代引きは手数料が気になる、銀行振込、コンビニ後払いは面倒、他の支払い方法は理解できないから。
代金引換	男性 (31歳 会社員)	現金で支払いたいから。届いた時に払えるので。
	女性 (44歳 専業主婦)	商品の受け取りと引き換えに支払いができるから、気持ちの上で不安が少ないから。

最も利用する決済手段 理由(2)

SB Payment Service

なぜ、前問でお答えの支払い方法を最もよく利用されているのでしょうか。
理由をお答えください。

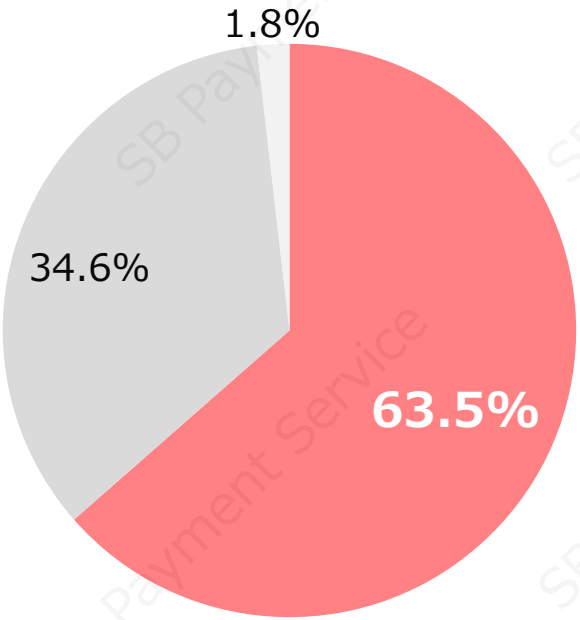
最も利用する決済手段	回答者 (年齢 職業)	最も利用する理由
キャリア決済	男性 (34歳 会社員)	手軽に支払いが出来るから。
	女性 (20歳 学生)	携帯電話の料金と一緒に引き落とされるので楽。
後払い	男性 (47歳 会社員)	現物が確認できてからのほうが安心だから。
	女性 (28歳 会社員)	確実に商品が届いてから支払うため、不安がない。

決済手段不足による離脱率

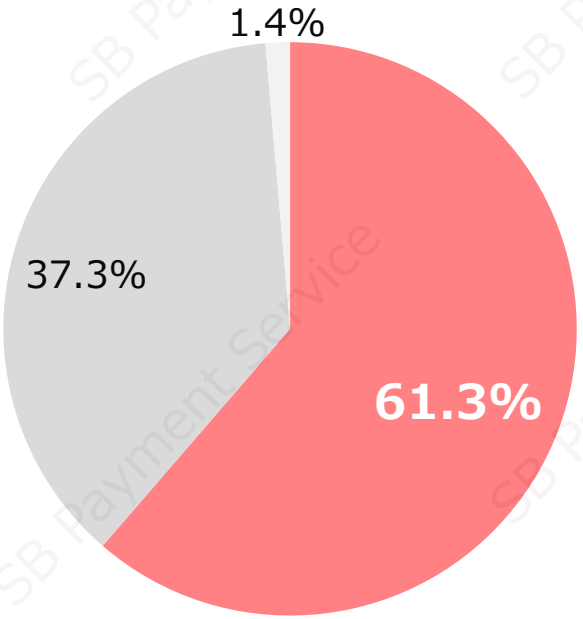
SB Payment Service

商品を買おうとした際に、よくご利用になる支払方法がない場合はどうしますか？
(単一選択、回答者数1,986人)

男性 1,042人



女性944人



- 他のネットショップで同じ商品を探して購入する
- 他のネットショップは探さずに、利用できる支払方法で支払う
- その他

デジタルコンテンツの代金支払時に利用する決済手段に関する調査

2019年8月21日 版

SBペイメントサービス株式会社

SB Payment Service

目次

SB Payment Service

1. 目次
2. 調査概要
3. 調査結果 まとめ
4. 回答者 性別と年代
5. よく利用する決済手段
6. 最も利用する決済手段
7. 最も利用する決済手段(性別)
8. 最も利用する決済手段(性別 年齢別)
9. 最も利用する決済手段 理由(1)
10. 最も利用する決済手段 理由(2)
11. 決済手段がないことによる離脱率

調査概要

SB Payment Service

調査内容	デジタルコンテンツの代金支払時に利用する決済手段
調査対象者	1年以内にデジタルコンテンツの代金を支払ったことのある男女
調査対象決済手段	• クレジットカード決済 • コンビニ決済 • キャリア決済 • プリペイドカード決済 • 銀行振込 • その他の決済手段
回答者数	1,173人
調査方法	株式会社ジャストシステム「Fastask（ファストアスク）」を用いたインターネットリサーチ
調査期間	2018年12月1～10日
調査元	SBペイメントサービス株式会社

調査結果 まとめ

SB Payment Service

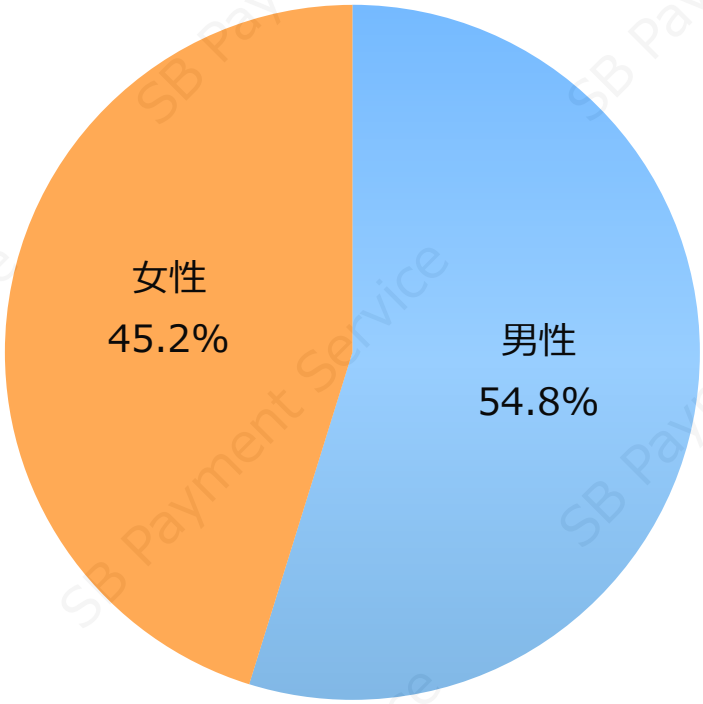
デジタルコンテンツの代金支払時に利用する決済手段について、10～80代の男女を対象にインターネット調査を実施いたしました。

- 最も利用する決済手段については、76.2%の「クレジットカード決済」が一番多く、8.0%の「コンビニ決済」が次に多い。
- 年齢別に最も利用する決済手段をみると、男女ともに、10代と20代の「クレジットカード決済」の割合は他の年代よりも少なく「コンビニ決済」や「キャリア決済」の割合が比較的多い。男性10代における「プリペイドカード決済」の割合は他の年代より多い。
- 決済手段がないことによる離脱率については、「同様のデジタルコンテンツを他に販売しているところを探して支払う」という回答が男女ともに45.0%以上

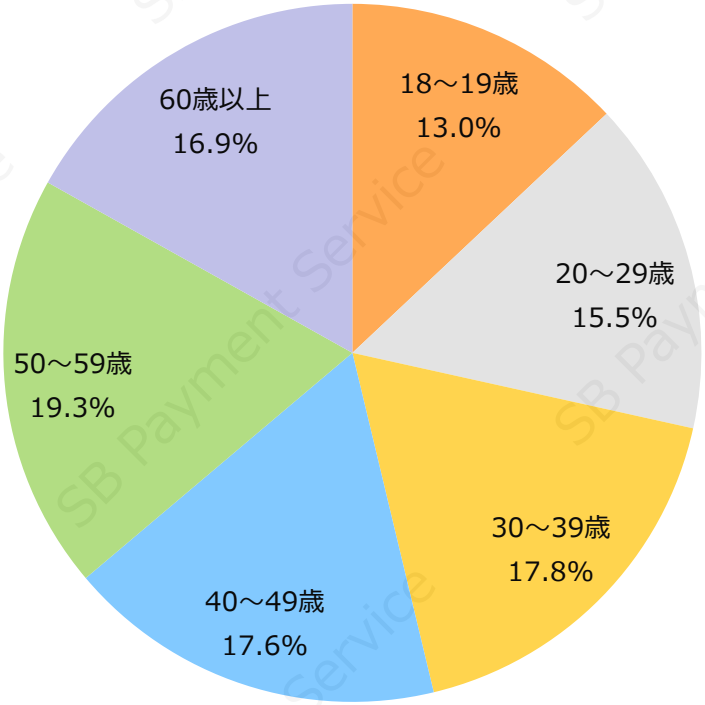
回答者 性別と年代

SB Payment Service

性別



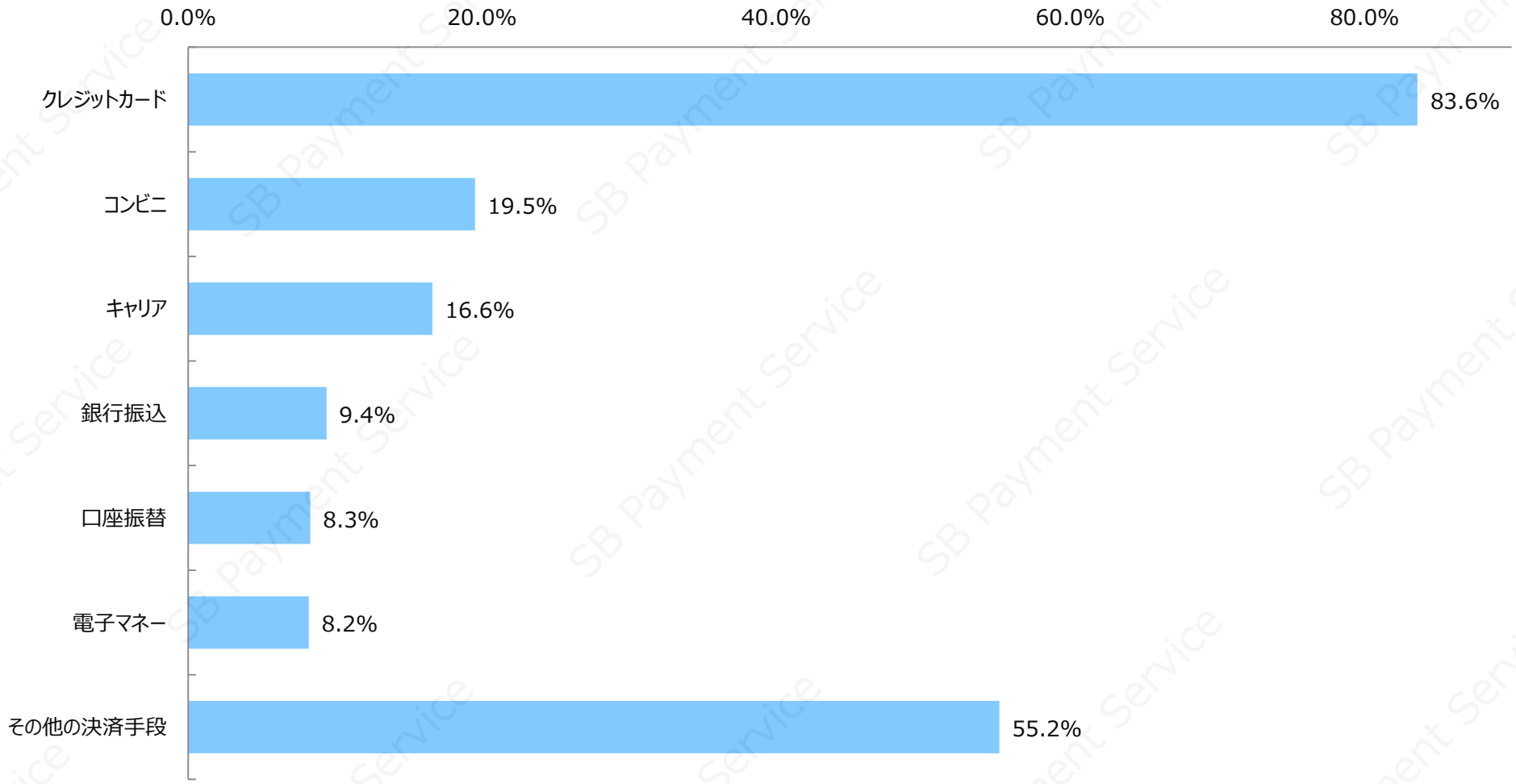
年齢



よく利用する決済手段

SB Payment Service

電子書籍、動画視聴サービス、オンラインゲーム利用料、イベント参加費、会員費などのデジタルコンテンツの代金支払時に、よくご利用になる支払方法はなんですか？(複数選択)

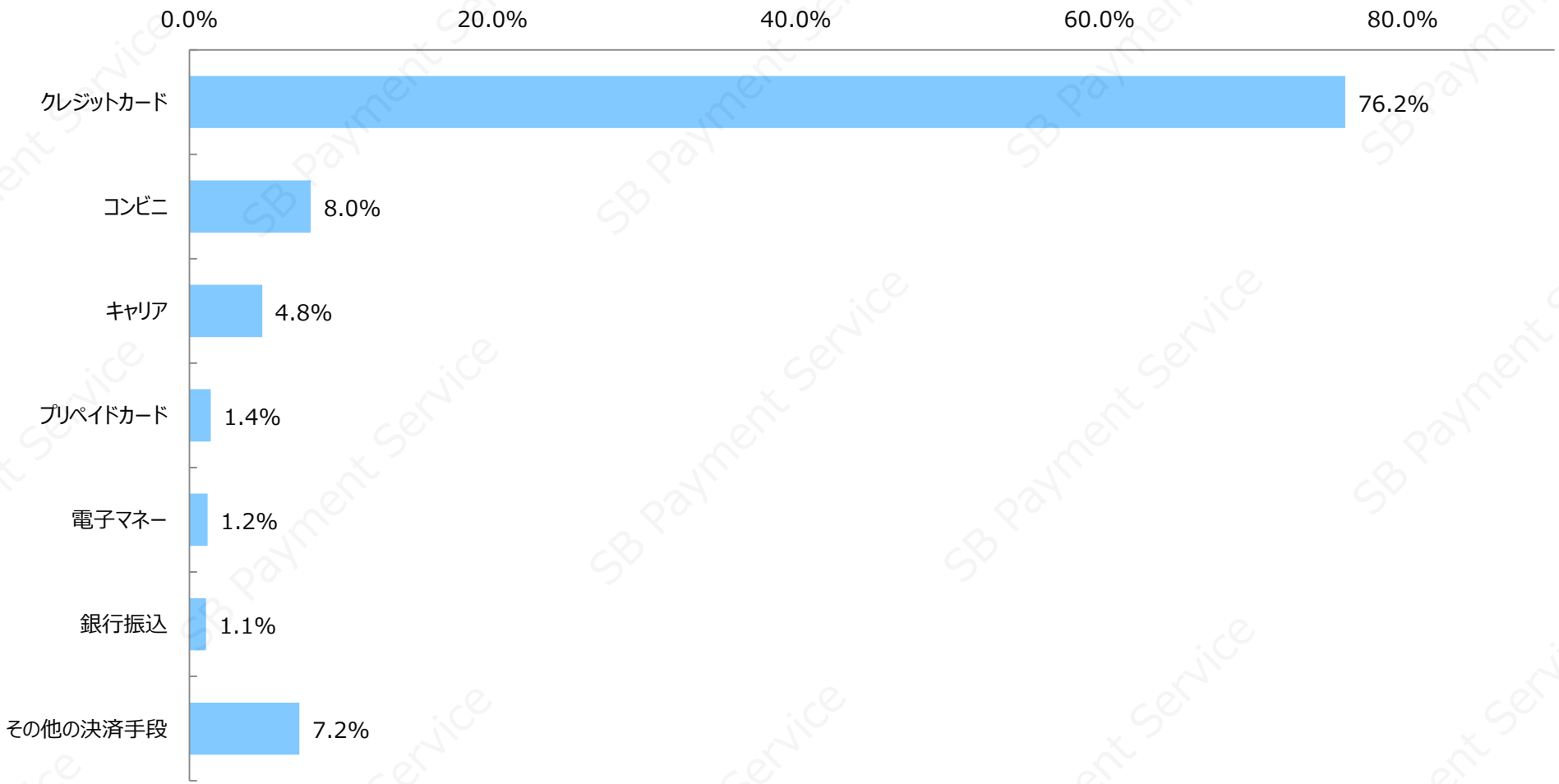


※その他の決済手段：Yahoo!ウォレット決済、Pay-easy（ペイジー）決済、Apple Pay、楽天ペイ(オンライン決済)、Google Pay、プリペイドカード、LINE Pay、永久不滅ポイント、ペイパル、ネットマイル、リクルートかんたん支払い、銀聯カード、Alipay決済、その他

最も利用する決済手段

SB Payment Service

電子書籍、動画視聴サービス、オンラインゲーム利用料、イベント参加費、会員費などのデジタルコンテンツの代金支払時に、最もご利用になる支払方法はなんですか？(単一選択)

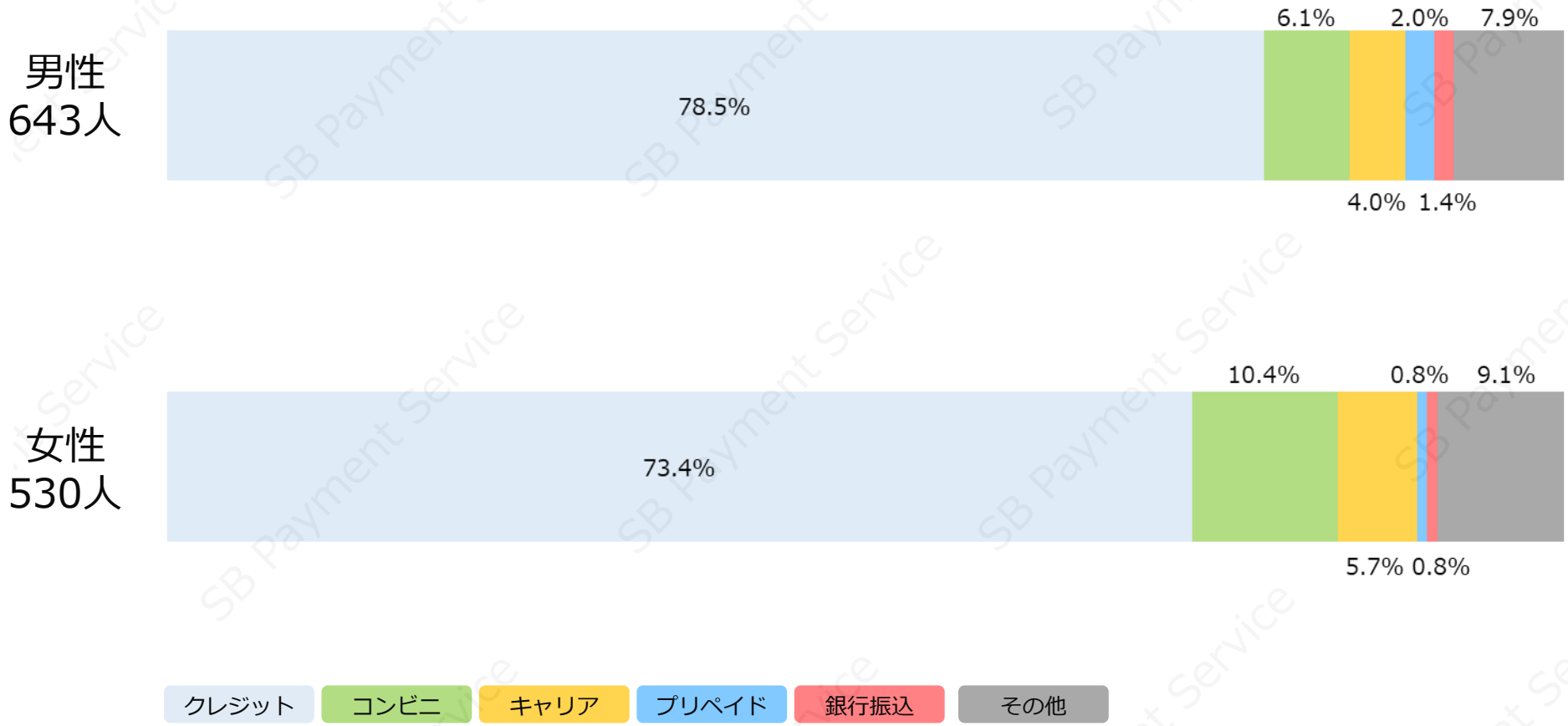


※その他の決済手段：Pay-easy（ペイジー）、口座振替　、Apple Pay、Yahoo!ウォレット決済、Google Pay、LINE Pay、楽天ペイ(オンライン決済)、永久不滅ポイント、ネットマイル、ペイパル、銀聯カード、リクルートかんたん支払い、Alipay決済、その他

最も利用する決済手段(性別)

SB Payment Service

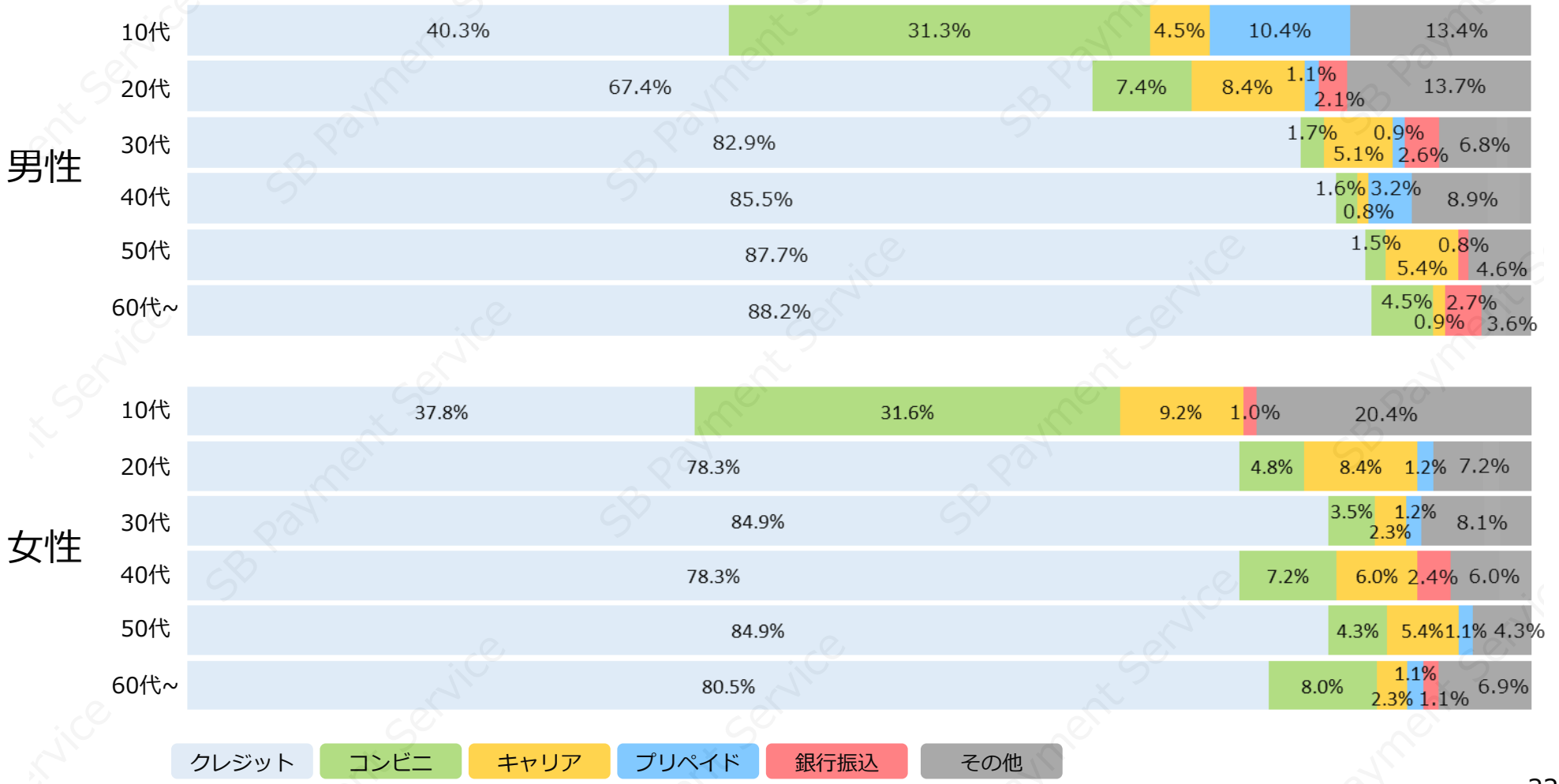
電子書籍、動画視聴サービス、オンラインゲーム利用料、イベント参加費、会員費などのデジタルコンテンツの代金支払時に、最もご利用になる支払方法はなんですか？(単一選択)



最も利用する決済手段(性別 年齢別)

SB Payment Service

電子書籍、動画視聴サービス、オンラインゲーム利用料、イベント参加費、会員費などのデジタルコンテンツの代金支払時に、最もご利用になる支払方法はなんですか？(単一選択)



最も利用する決済手段 理由(1)

SB Payment Service

なぜ、前問でお答えの支払い方法を最もよく利用されているのでしょうか。
理由をお答えください。

最も利用する決済手段	回答者 (年齢 職業)	最も利用する理由
クレジットカード決済	男性 (23歳 会社員)	スマホにクレジットカード情報が登録されているので手軽に支払いができるから。
	女性 (73歳 専業主婦)	セキュリィティ面では不安があるけれど簡単なので。銀行払いや郵便局払いは、面倒。
	男性 (39歳 自由業)	支払い手数料がかからないうえにポイント還元があるから。
コンビニ決済	女性 (18歳 学生)	未成年でクレジットカードが作れない。親のカードは使えないので、コンビニ支払いが一番楽だし高校生には安全。
	女性 (61歳 パート)	クレジットカード決済は不安がある。

最も利用する決済手段 理由(2)

SB Payment Service

なぜ、前問でお答えの支払い方法を最もよく利用されているのでしょうか。
理由をお答えください。

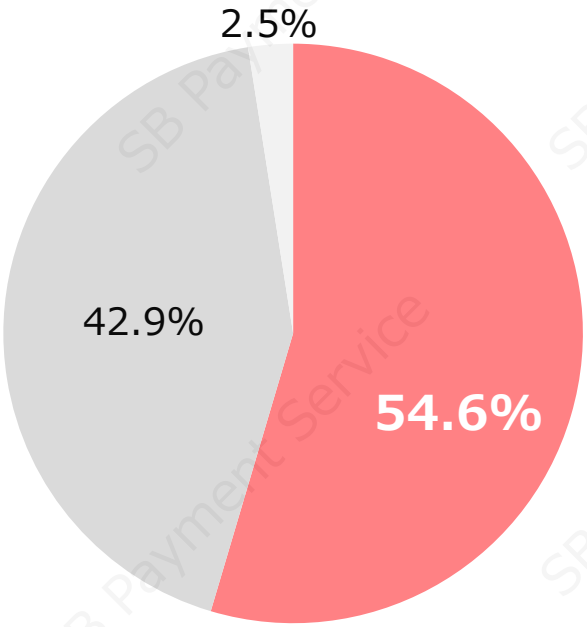
最も利用する決済手段	回答者 (年齢 職業)	最も利用する理由
キャリア決済	女性 (20歳 学生)	携帯電話の料金と一緒に引き落とされるので楽だから。
	男性 (28歳 会社員)	支払いがスムーズであり、素晴らしいと感じている。
	女性 (27歳 会社員)	クレジットカードだと、情報漏えいが心配なので。あと、キャリア決済なら入力も簡単だから。
プリペイドカード決済	男性 (19歳 学生)	チャージした分だけ使えるので便利だから。
	男性 (47歳 自営業)	クレジットカードは持っていない。手数料がかからず少額決済に便利。
	女性 (60歳 専業主婦)	ゲーム提供会社の指定のうち一番使い勝手が良いから。

決済手段不足による離脱率

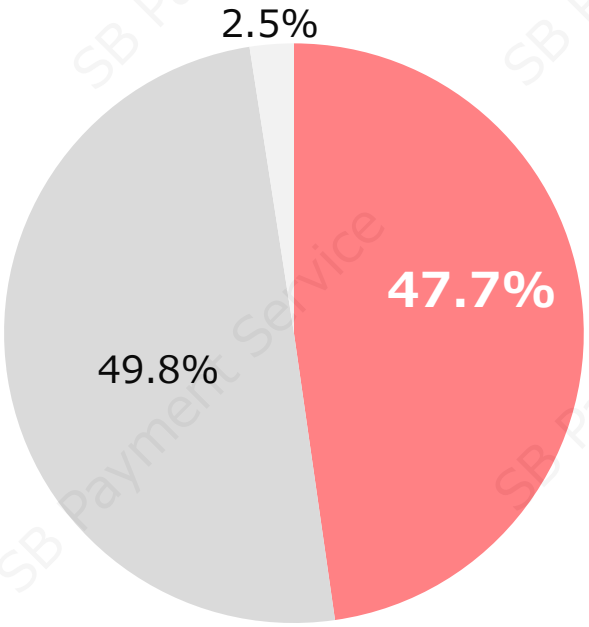
SB Payment Service

デジタルコンテンツの代金支払時に、よくご利用になる支払方法がない場合はどうしますか？
(単一選択、回答者数1,173人)

男性 643人



女性 530人



- 同様のデジタルコンテンツを他に販売しているところを探して支払う
- 他に販売しているところを探さずに、利用できる支払方法で支払う
- その他

お問合せ・資料請求のご案内

SB Payment Service

決済の導入について、お問合せ、資料請求は
こちらよりお願いいたします。

お電話（平日9：30-17：30）
03-6889-2131

Web サイトはこちら ＞